

Código: F-03-005

Fecha de elaboración: 21/11/2025

1.NOMBRE:

LEM. Angelica Reyes Benitez

2.PUESTO:

Profesor por Asignatura

3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:

Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales

4.LUGAR DE LA COMISIÓN:

Museo SimiCasa

5.PERIODO DE LA COMISIÓN:

18/11/2025

6.ACTIVIDADES REALIZADAS:

Presentación de la empresa y explicación de su funcionamiento.
Recorrido por el punto de venta para observar promociones, exhibiciones y materiales POP.
Análisis de precios, descuentos y ofertas.
Observación del proceso de atención al cliente y técnicas de venta.
Revisión de la presencia digital y redes sociales de SIMICASA.
Sesión de preguntas con el personal.

7.RESULTADOS OBTENIDOS:

Los alumnos tuvieron una mayor comprensión del funcionamiento comercial de una tienda real. Identificación de estrategias promocionales efectivas. Claridad sobre la importancia del material POP y del servicio al cliente.
Reconocimiento del papel del marketing digital en el comercio actual.

8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:

Fortalece la formación práctica del estudiante.
Impulsa la vinculación entre UTEC y empresas locales.
Enriquecen los contenidos académicos con ejemplos reales.
Mejora el perfil de egreso al desarrollar competencias reales del entorno laboral.

9.CONCLUSIONES:

La visita académica a SIMICASA permitió que los estudiantes vivieran una experiencia práctica indispensable para comprender la aplicación real de la mezcla promocional dentro de un entorno comercial. A través de la observación directa de promociones, materiales de punto de venta, técnicas de venta y estrategias digitales, los alumnos lograron conectar eficazmente la teoría vista en clase con acciones concretas que influyen en el comportamiento del consumidor. Además, el contacto con el personal de la empresa fortaleció su visión del funcionamiento operativo y estratégico de un negocio local, permitiéndoles desarrollar competencias clave como análisis crítico, comunicación, iniciativa y entendimiento del mercado.