

Código: F-03-005

Fecha de elaboración: 28/02/2025

**1.NOMBRE:**

LEM. Angelica Reyes Benitez

**2.PUESTO:**

Profesor por Asignatura

**3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:**

Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales

**4.LUGAR DE LA COMISIÓN:**

Asociacion Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales, A.C.

**5.PERIODO DE LA COMISIÓN:**

25 de febrero 2025

**6.ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Presentación de los proyectos finalistas en las oficinas de la ANTAD (Asociacion Nacional de Tiendas De Autoservicio y Departamentales, A.C.), para el concurso Reto ANTAD Emprendedor 2025, de los estudiantes de octavo cuatrimestre del P.E. Innovación de Negocios y Mercadotecnia

**7.RESULTADOS OBTENIDOS:**

Estudiantes de la Licenciatura de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Tulancingo (UTEC) destacaron en la final del Concurso Reto ANTAD Emprendedor 2025. Los representantes presentaron los proyectos: BUGI FRESH, NANI TOAST y EL ÚLTIMO ESCALÓN. Su creatividad, innovación y talento demuestran el gran potencial de la comunidad estudiantil en el mundo de los negocios y la mercadotecnia.

**8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:**

Al participar en el Reto ANTAD Emprendedor 2025, convergen en el fortalecimiento y la evolución positiva de la institución y la sociedad en su conjunto, como la Innovación Disruptiva, Desarrollo Económico y Generación de Empleo, Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social, etc.

**9.CONCLUSIONES:**

La participación activa en el Reto ANTAD ha fortalecido nuestras alianzas estratégicas con otras instituciones educativas, creando una red colaborativa que potencia el intercambio de ideas y mejores prácticas. Este involucramiento directo en el ecosistema empresarial ha mejorado significativamente la calidad de nuestra educación, preparando a nuestros estudiantes para los desafíos y oportunidades del mundo laboral con una perspectiva innovadora y emprendedora.