

Código: F-03-005

Fecha de elaboración: 20 de junio de 2025

**1.NOMBRE:** Mtro. Rodrigo De Jesús González Robles  
**2.PUESTO:** Directora del Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales  
**3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:** Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales  
 Expo Internacional de Publicidad México 2025 (World Trade Center Ciudad de México)  
**4.LUGAR DE LA COMISIÓN:** México)  
**5.PERIODO DE LA COMISIÓN:** 18 de junio 2025

**6.ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Durante la Visita Académica a la Expo Internacional de Publicidad México 2025, los estudiantes del noveno cuatrimestre del Programa Educativo de la Licenciatura en Diseño Digital y Producción Audiovisual (DDPA92) participaron en un recorrido completo por los pabellones del World Trade Center de la Ciudad de México. Asistieron a conferencias impartidas por expertos nacionales e internacionales en publicidad, mercadotecnia, diseño digital y tecnología. Además, participaron activamente en talleres prácticos, presenciaron demostraciones de software de vanguardia, exploraron innovaciones en medios digitales, realizaron registros audiovisuales y entrevistaron a profesionales del sector. Estas actividades fortalecieron su aprendizaje práctico y conocimiento de las tendencias actuales.

**7.RESULTADOS OBTENIDOS:**

Como resultado de la visita, los estudiantes reforzaron sus competencias en análisis de mercado, diseño creativo y producción audiovisual, al tener contacto directo con propuestas innovadoras del ámbito publicitario. Comprendieron mejor el uso de herramientas tecnológicas aplicadas a campañas reales y conocieron procesos profesionales de desarrollo creativo. Además, ampliaron su red de contactos con especialistas, agencias y empresas, lo que puede traducirse en futuras oportunidades académicas o laborales. Esta experiencia les permitió contextualizar su formación académica en un entorno real, elevando su nivel de motivación y su compromiso con la carrera. La interacción directa con expertos fue una oportunidad de gran valor formativo.

**8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:**

La visita académica generó un impacto positivo tanto en los estudiantes como en la institución. Representó una oportunidad para proyectar el nivel de preparación de nuestros alumnos ante profesionales del sector, posicionando al programa educativo como una oferta de calidad. También se establecieron primeros contactos con empresas e instituciones participantes que podrían derivar en colaboraciones, convenios, prácticas profesionales o intercambios académicos. Este tipo de actividades fortalece el prestigio institucional al fomentar experiencias educativas vinculadas al entorno laboral y permite demostrar el compromiso de la universidad con una formación integral, dinámica y en sintonía con las exigencias del mercado actual.

**9.CONCLUSIONES:**

La participación en la Expo Internacional de Publicidad México 2025 permitió a los estudiantes aplicar de manera directa los conocimientos adquiridos en el aula, enfrentándose a contextos reales que enriquecen su aprendizaje. La experiencia demostró la importancia de acercar al alumnado a escenarios profesionales para potenciar su preparación. Se reafirma la relevancia de este tipo de actividades como parte del proceso de formación integral, ya que incentivan el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo colaborativo. En conclusión, este tipo de visitas complementan de manera significativa el perfil de egreso, fortalecen el vínculo universidad-industria y motivan a los estudiantes a proyectarse profesionalmente.