

Código: F-03-005

Fecha de elaboración: 26 de junio de 2025

1.NOMBRE: Mtro. Juan Arturo Márquez Illescas

2.PUESTO: Profesor de Tiempo Completo

3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales

4.LUGAR DE LA COMISIÓN: TV Azteca (CDMX)

5.PERIODO DE LA COMISIÓN: 25 de junio 2025

6.ACTIVIDADES REALIZADAS:

Durante la visita académica a las instalaciones de TV Azteca en la Ciudad de México, los estudiantes de tercer cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Digital y Producción Audiovisual (grupos DD31 y DD32) participaron en un recorrido guiado por áreas clave de la televisora. Conocieron procesos de producción televisiva, estudios de grabación, áreas de postproducción, cabinas de control y diseño gráfico digital. Además, recibieron charlas técnicas y profesionales de personal especializado. Esta experiencia les permitió observar de forma directa cómo se integran diversas herramientas y conocimientos en la creación de contenidos audiovisuales de alcance nacional.

7.RESULTADOS OBTENIDOS:

Los estudiantes fortalecieron su comprensión del entorno profesional de la industria audiovisual al observar en tiempo real los procesos de producción y postproducción televisiva. Se lograron aprendizajes significativos en cuanto a roles laborales, flujos de trabajo, equipos técnicos y creatividad aplicada. La visita despertó un mayor interés por áreas específicas como edición, escenografía y diseño de contenido digital. Asimismo, se promovió el análisis crítico del contenido televisivo y la importancia del trabajo colaborativo en proyectos reales. Los alumnos expresaron sentirse más motivados y mejor preparados para enfrentar los retos del campo laboral en medios de comunicación.

8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:

La actividad permitió fortalecer la vinculación de la universidad con el sector profesional, posicionando al programa educativo de Diseño Digital y Producción Audiovisual como una carrera comprometida con la formación integral de sus estudiantes. Además, se generaron oportunidades de colaboración futura con la televisora, ya sea para prácticas profesionales, proyectos conjuntos o posibles convenios. La visita también contribuyó a enriquecer el prestigio institucional al demostrar que se promueve el aprendizaje contextualizado mediante experiencias reales, lo cual impacta positivamente en la percepción de calidad educativa tanto para la comunidad interna como para futuros aspirantes.

9.CONCLUSIONES:

La visita académica a TV Azteca representó una experiencia formativa valiosa, al permitir que los estudiantes trasladaran los conocimientos teóricos del aula a un contexto real de producción audiovisual. Se concluye que este tipo de actividades son fundamentales para el desarrollo académico y profesional de los alumnos, ya que fortalecen competencias técnicas, actitudinales y comunicativas. Además, se reafirma la importancia de establecer puentes entre la academia y la industria para lograr una educación pertinente y actualizada. Finalmente, se recomienda continuar promoviendo este tipo de experiencias para todos los niveles del programa educativo.