

Código: F-03-005

Fecha de elaboración: 26 de junio de 2025

1.NOMBRE: Lic. Jerusalén Cornejo Vargas

2.PUESTO: Secretaria de Departamento

3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales

4.LUGAR DE LA COMISIÓN: TV Azteca (CDMX)

5.PERIODO DE LA COMISIÓN: 25 de junio 2025

6.ACTIVIDADES REALIZADAS:

Durante la visita académica a TV Azteca, los estudiantes de tercer cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Digital y Producción Audiovisual exploraron diversas áreas de la televisora, como los estudios de grabación, salas de edición, áreas de diseño gráfico, postproducción y control maestro. La experiencia incluyó la observación directa del trabajo profesional y técnico que se realiza diariamente, así como sesiones informativas con especialistas de cada departamento. Los alumnos pudieron conocer de primera mano los procesos que integran la creación de contenidos televisivos, lo que les permitió relacionar lo aprendido en clase con su aplicación en el entorno profesional.

7.RESULTADOS OBTENIDOS:

Como resultado de esta visita, los estudiantes ampliaron su panorama sobre la industria audiovisual en México y comprendieron mejor el funcionamiento real de una televisora nacional. Fue una oportunidad para observar la aplicación de herramientas digitales, flujos de trabajo colaborativos y técnicas profesionales en producción. Se fomentó el aprendizaje práctico, la curiosidad académica y el interés por especializarse en áreas como dirección, edición, producción o diseño gráfico. Además, los estudiantes reforzaron su motivación por integrarse a un campo laboral dinámico, competitivo y en constante innovación, alineado con su formación profesional.

8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:

Esta actividad fortalece el compromiso de la institución con una educación práctica y vinculada al entorno real de trabajo. La visita a TV Azteca demuestra el interés por ofrecer experiencias que trascienden el aula y enriquecen la preparación de los estudiantes. Al generar estos espacios de acercamiento con empresas líderes del sector, se abren posibilidades para futuras colaboraciones, estancias profesionales o convenios académicos. Asimismo, se posiciona a la universidad como una institución que promueve el desarrollo integral del alumnado y responde a las exigencias del mundo laboral en constante evolución.

9.CONCLUSIONES:

La experiencia vivida en TV Azteca permitió a los estudiantes entender con mayor claridad cómo funciona la industria audiovisual desde dentro. Se comprobó que este tipo de actividades impulsa el aprendizaje significativo, fortalece la vocación profesional y favorece el desarrollo de habilidades técnicas y blandas. La visita no solo enriqueció su formación académica, sino que también los motivó a proyectarse como futuros profesionales capaces de desempeñarse en medios de comunicación de alto nivel. Por ello, se concluye que es fundamental seguir impulsando estas acciones como parte de la estrategia educativa de la universidad.