

Código: F-03-005

Fecha de elaboración:

1.NOMBRE:

LDG. Rodrigo de Jesús González Robles

2.PUESTO:

Docente de Asignatura

3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:

Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales

4.LUGAR DE LA COMISIÓN:

Universidad Tecnológica de Tulancingo

5.PERIODO DE LA COMISIÓN:

11/07/2025

6.ACTIVIDADES REALIZADAS:

El grupo de Noveno cuatrimestre INyM92 de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, asistieron a la Planta de la Marca BIMBO situada en el Estado de Puebla.

7.RESULTADOS OBTENIDOS:

La visita permitió ver al alumno, a la empresa desde un aspecto diferente y no solo como marca y producto, al adentrarse en el proceso de producción, la historia y actividades de integración pudieron observar una empresa mas humana y así mismo conocer ciertos procesos dentro de la misma, al igual que ir conviviendo en un ambiente sano.

8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:

La importancia de visitar empresas que realizan producto pero tambien estan inmersas en el ambito de la mercadotecnia le da un enfoque al alumno de lo que puede llegar a trabajar o lo que podria lograr de entrar a laborar en una empresa de ese tamaño.

9.CONCLUSIONES:

Los alumnos regresaron a gusto de lo que realizaron dentro de la empresa tomoandolo como algo positivo y que genera experiencias dentro de su preparación académica.