

Código: F-03-005

Fecha de elaboración: 23 de julio de 2025

1.NOMBRE:

Mtra. Irma Cárdenas García

2.PUESTO:

Profesora De Tiempo Completo

3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:

Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales

4.LUGAR DE LA COMISIÓN:

De La Riva Group

5.PERIODO DE LA COMISIÓN:

18 de julio de 2025

6.ACTIVIDADES REALIZADAS:

Durante la visita académica a la agencia De la Riva Group en CDMX, el grupo MKT31 tuvo la oportunidad de conocer las instalaciones y recibir una introducción directa a la metodología de investigación de mercados que utiliza la firma. A través de una charla especializada, se les presentaron casos reales y se les explicaron las herramientas innovadoras empleadas para el análisis cuantitativo y cualitativo. Además, participaron en una dinámica interactiva y tuvieron un espacio de preguntas con los expertos, lo que enriqueció su comprensión del entorno profesional y de la toma de decisiones basada en datos.

7.RESULTADOS OBTENIDOS:

Los estudiantes del grupo MKT31 reforzaron sus conocimientos sobre investigación de mercados al conocer directamente las metodologías y herramientas innovadoras que utiliza la agencia. La interacción con profesionales y el análisis de casos reales les permitió vincular la teoría con la práctica, fortalecer su pensamiento analítico y ampliar su visión sobre el campo laboral del marketing.

8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:

La visita a De la Riva Group contribuyó al fortalecimiento del modelo educativo de la UTec Tulancingo al ofrecer a los estudiantes experiencias reales que complementan su formación académica. Además, promovió la vinculación con el sector profesional del marketing, proyectando a la institución como una universidad comprometida con la actualización constante y el aprendizaje práctico, alineado a las exigencias del mercado laboral actual.

9.CONCLUSIONES:

Fue una experiencia enriquecedora que permitió a los estudiantes fortalecer su formación profesional al conocer de primera mano las metodologías y herramientas utilizadas en la investigación de mercados. Esta actividad consolidó el vínculo entre la teoría y la práctica, y reafirmó el compromiso de la UTec Tulancingo con una educación orientada a la realidad del entorno laboral.