

Código: F-03-005

Fecha de elaboración: 31/03/2025

1.NOMBRE:

Mtra. Mónica Tienda Ávila

2.PUESTO:

Profesor por Asignatura

3.ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:

Área Económico Administrativa y Tecnologías Digitales

4.LUGAR DE LA COMISIÓN:

Expo ANTAD 2024, Guadalajara Jalisco

5.PERIODO DE LA COMISIÓN:

Del 24 al 27 de marzo de 2025

6.ACTIVIDADES REALIZADAS:

Acompañamiento a 45 estudiantes de octavo cuatrimestre del P.E. Innovación de Negocios y Mercadotecnia a la expo ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.), así como apoyo en el evento como escudadores a expositores para realización de investigación de mercados por parte de EXPO ANTAD 2025.

7.RESULTADOS OBTENIDOS:

Asistir a esta expo representó un beneficio invaluable para nuestros estudiantes, ya que les permitió conocer de primera mano las tendencias del sector, interactuar con profesionales de la industria y fortalecer su formación académica con experiencias prácticas.

8.CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:

Ser reconocida por la ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.), así como por la sociedad como una institución que forma alumnos emprendedores que crean productos innovadores que satisfacen las necesidades actuales del mercado tomando en cuenta el cuidado del medio ambiente.

9.CONCLUSIONES:

La participación en la Expo ANTAD ha fortalecido las alianzas estratégicas con otras instituciones educativas, creando una red colaborativa que potencia el intercambio de ideas y mejores prácticas. Este involucramiento directo en el ecosistema empresarial ha mejorado significativamente la calidad de nuestra educación, preparando a nuestros estudiantes para los desafíos y oportunidades del mundo laboral con una perspectiva innovadora y emprendedora.