


Encabezado General		A. Nombre del Formato:	
 <b>ULANCINGO</b> UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULANCINGO <small>Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal</small>		<b>LISTA DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTACIÓN          COMPROBATORIA Y JUSTIFICATIVA PARA PÓLIZA.</b>	
F-22-01-R1;210817		B: Código/Revisión;Fecha: F-16-36-R1;290323	
Datos de los Registros (evidencia):		C. Página 1 de 1	
D. Fecha de elaboración: 10-07-2023		E. Periodo al que aplica: 2023	
1. Número de folio de solicitud de recursos económicos (F-19-04)			
2. Número de contrato y/o pedido: (justifique en caso de no incluirlo):		N/A por No rebasar las 300 UMAS	
3. Fuente de Financiamiento:		Ejercicio del Recurso 2023	
<b>4. Verificación de documentos</b>			
A.- Solicitud de recursos económicos (F-19-04), firmada. <i>Revisión número de contrato o pedido o justificación.</i> <i>Revisión de concepto</i> B.- Factura <i>Validación de CFDI: comprobantes fiscales y/o factura (cumplir con todos los requisitos fiscales y archivos XML y PDF).</i> C.- Constancia de Situación Fiscal por el SAT del proveedor. D.- Estado de Cta. del proveedor (datos bancarios). E.- Requisición de bienes y/o servicios ( F-16-09), firmada. F.- Contrato y/o Pedido (cuando aplique). G.- Evidencia debidamente firmada (fotografías, informes, resguardo del bien, etc.). H.- Comprobante de pago (transferencia). I.- Pago en parcialidades o diferido (PPD), complemento de pago (cuando aplique). J.- Pliego de comisión (Debidamente requisitado y sellado) K.- Reporte de actividades en electrónico	RECURSOS MATERIALES		CONTABILIDAD
	PRIMERA REVISIÓN	SEGUNDA REVISIÓN	REVISIÓN
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
5. Vo. Bo. de trámite sin CFDI (cuando aplique).			
Nombre y firma Solicitante de trámite		Nombre y firma Jefe inmediato	
6. Fecha de entrega a Presupuesto:		7. Nombre del Proveedor: Valentina María Salazar Rodríguez	
9. Observaciones:		8. Importe a pagar: \$5 300.00	

10. Presupuesto:	
Orden de Compra	361
Poliza	P01318
Compra	447
Poliza	P01319

11. Contabilidad:	
Orden de Pago	366
Poliza	P01327
Proveedor	406
Poliza	000557
Fecha	17 Julio 23

PAGO PROCESADO



Retención

**SOLICITUD DE RECURSOS ECONOMICOS**

F-22-01-R1;210817

B: Código/Revisión;Fecha:

F-19-04-R1;18042023

Datos de los Registros (evidencia):

C. Página

1

de

1

D. Fecha de elaboración:

10/07/2023

E. Periodo al que aplica:

2023

*Costo \$ 5,800.-*

1. FOLIO: *632*

**DATOS GENERALES**

*Ejercicio del Recurso 2023*

2. PROYECTO: \_\_\_\_\_ 31 ✓

3. PARTIDA: \_\_\_\_\_ 33401 ✓

4. REQUISICION NO. \_\_\_\_\_ 247 ✓

5. SOLICITANTE: **L.A.E. MARICELA SANTUARIO ORTIZ**

6. ÁREA SOLICITANTE: **RECURSOS MATERIALES**

7. PUESTO: **JEFA DEL DEPARTAMENTO**

8. CONTRATO O PEDIDO No. **N/A POR NO REBASAR LAS 300 UMAS**  
(JUSTIFIQUE EN CASO DE NO INCLUIRLO)

**9. SOLICITUD DE**

**N/A POR NO REBASAR LAS 300 UMAS**

GASTOS (ANEXO F-16-0XX)

GASTOS A COMPROBAR (ANEXO F-16-0XX)

REEMB. DE FONDO REV.

PAGO A PROVEEDORES

REPOSICION DE GASTOS

BECAS

10. IMPORTE SOLICITADO: **\$5,300.00**

11. CON LETRA: \_\_\_\_\_

12. CONCEPTO: \_\_\_\_\_  
(Cinco mil trescientos pesos 00/100 M.N.)

Pago de servicio de capacitación curso de Estrategias en Marketing Gastronómico para docentes del Área Economico Administrativa y Tecnologías Digitales.

**OBSERVACIONES**

**FORMA DE PAGO**

**CHEQUE**

13. A NOMBRE DE \_\_\_\_\_

14. CHEQUE PARA EL DIA: \_\_\_\_\_

15. DOCUMENTO COMPROBATORIO: \_\_\_\_\_  
\*FACTURA  \*RECIBO

**TRANSFERENCIA**

16. NOMBRE DE \_\_\_\_\_  
Valentina María Salazar Rodríguez

18. NOMBRE DEL BANCO: **0145 8056 7062 2952 68 FAVOR DE CHECAR EL NÚM. EN HOJA ANEXA**

19. TRASFERENCIA PARA EL DIA: **SANTANDER**

20. DOCUMENTO COMPROBATORIO: \_\_\_\_\_  
11/07/2023  
 \*RECIBO

**22 FIRMAS**

SOLICITA: *[Signature]*  
L.A.E. Maricela Santuario Ortiz  
Jefa del Depto. De Rec. Materiales

SUFICIENCIA PRESUPUESTAL: *[Signature]*  
L.C. Liliana Reyes Kanhan  
Jefa del Depto. de Presupuesto

VO. BO.: *[Signature]*  
L.C. José Humberto Angeles Hernández  
Director de Admón. y Finanzas

AUTORIZA: *[Signature]*  
Mtro. José Antonio Zamora Guido  
Rector

**FACTURA**

**Valentín Salazar**  
 #MarketingGastronómico ValentinaSalazarMx

**Emisor:**  
 VALENTINA MARIA SALAZAR RODRIGUEZ  
 SARV810105QT3  
 Monterrey Centro Monterrey  
 Monterrey Nuevo León, México  
 64000

**Régimen fiscal:**  
 612 - PERSONAS FÍSICAS CON ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES

**Expedido en:**

**Lugar de expedición:**  
 64000

**Exportación:** 01 - No aplica

**Cliente:** UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE TULANCINGO  
**RFC:** UTT9507201E7  
**Domicilio:** CAMINO A AHUEHUETITLA 301 Tulancingo Tulancingo de Bravo Hidalgo México 43645, Colonia Las Presas  
**Telefono:**  
**Uso CFDI:** G03 - Gastos en general.  
**Domicilio Fiscal:** 43645  
**Régimen Fiscal:** 603 - PERSONAS MORALES CON FINES NO LUCRATIVOS

**Número de Factura:** A-146  
**Tipo de comprobante:** I - INGRESO  
**Forma de pago:** 03 - TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS  
**Moneda:** MXN  
**Método de pago:** PUE - PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN  
**Condición de pago:** Contado

Cantidad	Unidad de medida	Clave SAT	Descripción	Código Imp.	P. Unitario	Descuento	Importe
5	E48	82101800	curso estrategias en marketing gastronómico	02 - Si objeto de impuesto	1,000.00	0.00	5,000.00

<b>SUBTOTAL:</b>	\$ 5,000.00
<b>IVA 16.00 %</b>	\$ 800.00
<b>ISR RET</b>	\$ 500.00
<b>TOTAL:</b>	\$ 5,300.00
<b>IMPORTE TOTAL EN LETRA</b>	
CINCO MIL TRESCIENTOS PESOS 00/100 M.N.	

**Sello Digital de CFDI**

Vb+W/c8Lpqv1JT+4/XHu8ycZmRMQNAaAQ7fg8wK-HuSqd1qwsIEpujYszFr7Ap+9KPoheeaazwAvms9rcrbAS87xmM8IOesZys82K8q06h2a5FJWgQRf/0+KS8ISAc3rbDq1cSdPb3V0R8MSzmvHVPw2b1Tf4tsYV/LMxDfSh+8cB68eLvxikUIRg6XDL0PFLCqGK2VTA==

**Sello Digital SAT**

PUDHL4/U2toaldfnvcQ8zCqK9X1bWPSZzO5hKwDMYkrf/h5Y5b8QYEEcu+VrJBwadq6/X6KdFUV81rbfyPd+EzhAlnjMMdTC65VrfAa/7uzRz7wKp74wO+9/7MQn4l5OM5YMRM90aJed4VxG+8XorzG3z8pWjzq1W8yMcm4VKKO0y6h4J6Nus+QPEbkOoYcQ20UJMSMMZr6E91KA3YbabGZ2710MUIz0Ugl.oenZGw1+zsAa6HWPEapl1a5Y0CZ2MG6Z8IE77Vmr6FPudp09BqM91G8gKW1U56MzLsaiS8rdWdulvOn26p+8qWubF4qWuux==

**Cadena original del complemento de certificación digital del SAT**

11111965cfb16-3361-4d5f-9ece-32de11d4026f | 2023-07-15T12:31:49 | LSO1306189R51Vb+W/c8Lpqv1JT+4/XHu8ycZmRMQNAaAQ7fg8wK-HuSqd1qwsIEpujYszFr7Ap+9KPoheeaazwAvms9rcrbAS87xmM8IOesZys82K8q06h2a5FJWgQRf/0+KS8ISAc3rbDq1cSdPb3V0R8MSzmvHVPw2b1Tf4tsYV/LMxDfSh+8cB68eLvxikUIRg6XDL0PFLCqGK2VTA== | 00001000000509846663 |



LA PRESENTE DOCUMENTACIÓN COMPROBUELA EL EJERCICIO DE LA PARTIDA QUE SE MENCIONA Y SU PAGO DEBERÁ TRAMITARSE BAJO MI RESPONSABILIDAD

MTRO. JOSÉ ANTONIO ZAMORA GUIDO  
 RECTOR  
 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULANCINGO

**Folio fiscal:**  
 965cfb16-3361-4d5f-9ece-32de11d4026f  
**Número de serie CSD del SAT:**  
 00001000000509846663  
**Número de serie CSD del Emisor:**  
 00001000000503390024  
**Fecha y hora de Certificación:**  
 2023-07-15T12:31:49  
**Fecha y hora de Emisión:**  
 2023-07-15T12:30:23



Misdoctos - 2023 - FE - Valentina Salazar - 146.

## Verificación de comprobantes fiscales digitales por internet

RFC del emisor	Nombre o razón social del emisor	RFC del receptor	Nombre o razón social del receptor
SARV810105QT3	VALENTINA MARIA SALAZAR RODRIGUEZ	UTT9507201E7	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE TULANCINGO
Folio fiscal	Fecha de expedición	Fecha certificación SAT	PAC que certificó
965CFB16-3361-4D5F-9ECE-32DE11D4026F	2023-07-15T12:30:23	2023-07-15T12:31:49	LSO1306189R5
Total del CFDI	Efecto del comprobante	Estado CFDI	Estatus de cancelación
\$5,300.00	Ingreso	Vigente	Cancelable sin aceptación

Imprimir

**CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL****HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO**SAT**  
SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIASARV810105QT3  
Registro Federal de ContribuyentesVALENTINA MARIA SALAZAR  
RODRIGUEZ  
Nombre, denominación o razón  
socialidCIF: 19100354498  
VALIDA TU INFORMACIÓN  
FISCAL**CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL**Lugar y Fecha de Emisión  
**MONTERREY , NUEVO LEÓN A 12 DE ABRIL DE 2023**

SARV810105QT3

**Datos de Identificación del Contribuyente:**

<b>RFC:</b>	SARV810105QT3
<b>CURP:</b>	SARV810105MNELDL08
<b>Nombre (s):</b>	VALENTINA MARIA
<b>Primer Apellido:</b>	SALAZAR
<b>Segundo Apellido:</b>	RODRIGUEZ
<b>Fecha Inicio de operaciones:</b>	04 DE MARZO DE 2010
<b>Estatus en el padrón:</b>	ACTIVO
<b>Fecha de último cambio de estado:</b>	04 DE MARZO DE 2010
<b>Nombre Comercial:</b>	VALENTINA MARIA SALAZAR RODRIGUEZ

**Datos del domicilio registrado**

<b>Código Postal:</b> 64000	<b>Tipo de Vialidad:</b> AVENIDA (AV.)
<b>Nombre de Vialidad:</b> CONSTITUCION	<b>Número Exterior:</b> 2050
<b>Número Interior:</b> PISO 38	<b>Nombre de la Colonia:</b> MONTERREY CENTRO
<b>Nombre de la Localidad:</b> MONTERREY	<b>Nombre del Municipio o Demarcación Territorial:</b> MONTERREY
<b>Nombre de la Entidad Federativa:</b> NUEVO LEON	<b>Entre Calle:</b> CERRO DE LA SILLA

Página [1] de [3]

**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO**SAT**  
SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA**Contacto**Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, C.P. 06300, Ciudad de México.  
Atención telefónica desde cualquier parte del país:  
MarcaSAT 55 627 22 728 y para el exterior del país:  
(+52) 55 627 22 728

Y Calle: CERRO DE PICACHOS

**Actividades Económicas:**

Orden	Actividad Económica	Porcentaje	Fecha Inicio	Fecha Fin
1	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública	55	23/10/2019	
4	Otros servicios de publicidad	15	23/10/2019	
3	Agencias de publicidad	15	23/10/2019	
2	Servicios de consultoría en administración	15	23/10/2019	

**Regímenes:**

Régimen	Fecha Inicio	Fecha Fin
Régimen de las Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales	23/10/2019	

**Obligaciones:**

Descripción de la Obligación	Descripción Vencimiento	Fecha Inicio	Fecha Fin
Declaración anual de ISR. Personas Físicas.	A más tardar el 30 de abril del ejercicio siguiente.	23/10/2019	
Pago definitivo mensual de IVA.	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	23/10/2019	
Declaración de proveedores de IVA	A más tardar el último día del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	23/10/2019	
Pago provisional mensual de ISR por actividades empresariales. Régimen de Actividades Empresariales y Profesionales	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	23/10/2019	
Pago provisional mensual de ISR por servicios profesionales. Régimen de Actividades Empresariales y Profesionales	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	23/10/2019	

Sus datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los Lineamientos de Protección de Datos Personales y con diversas disposiciones fiscales y legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

Si desea modificar o corregir sus datos personales, puede acudir a cualquier Módulo de Servicios Tributarios y/o a través de la dirección <http://sat.gob.mx>

"La corrupción tiene consecuencias ¡denúnciala! Si conoces algún posible acto de corrupción o delito presenta una queja o denuncia a través de: [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx), [denuncias@sat.gob.mx](mailto:denuncias@sat.gob.mx), desde México: (55) 8852 2222, desde el extranjero: + 55 8852 2222, SAT móvil o [www.gob.mx/sfp](http://www.gob.mx/sfp)".

Cadena Original Sello: ||2023/04/12|SARV810105QT3|CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL|200001088888800000031||  
Sello Digital: HOatJWwNpTsfUzgHeDqAbpHzFQk0u42aBh+h+hgF+na8DM5r2pfufrKeo2Nx0rHhL9GGAEtRXCIS9AplrTxg5qw  
QUGmyUmvcRH6JondxLMN1YcLWgkhp9ceovH26UitFMq4it642P6iSAJ3AXy6ScgIBX8D/sTIikYjzE0pdjo=





Rosalba Barranco Cadena &lt;rosalba@utectulancingo.edu.mx&gt;

**Fwd: Comprobante Fiscal Digital por Internet**

1 mensaje

**Irma Cárdenas García** <irmacg@utectulancingo.edu.mx>

10 de julio de 2023, 14:24

Para: Oris Estela Vargas García &lt;oris\_estel@utectulancingo.edu.mx&gt;, Rosalba Barranco Cadena &lt;rosalba@utectulancingo.edu.mx&gt;

Rosy te paso la factura de Valentina Janet si cumple con lo requerido

----- Mensaje reenviado -----

De: **Valentina Salazar Marketing Gastronómico** <salazar.valentina@gmail.com>

Fecha: El lun, 10 de julio de 2023 a la(s) 14:19

Asunto: Fwd: Comprobante Fiscal Digital por Internet

Para: &lt;irmacg@utectulancingo.edu.mx&gt;

uenas tardes, muchas gracias por el interés en capacitarse en Marketing Gastronómico.  
A continuación le comparto la información de mi banco para la transferencia:

Valentina María Salazar Rodriguez. Cta.56706229526

Banco Santander

CLABE 014580567062295268

Saludos y gracias de antemano.

----- Forwarded message -----

De: **VALENTINA MARIA SALAZAR RODRIGUEZ** <noresponder@facturacionmoderna.com>

Date: lun, 10 jul 2023 a las 16:16

Subject: Comprobante Fiscal Digital por Internet

To: &lt;salazar.valentina@gmail.com&gt;

Valentina Salazar  
#MarketingGastronomico | ValentinaSalazarMx

**Comprobante Fiscal Digital por Internet****07224afb-6920-4bb4-88ea-5ba54a1506f6**

Apreciable cliente,



Se le esta enviando adjunto a este correo, el comprobante electrónico A143-A, correspondiente a su compra realizada con **VALENTINA MARIA SALAZAR RODRIGUEZ**.

El importe de la factura es por un total de **\$5,300.00**, con fecha de emisión del **2023-07-10T14:15:42**

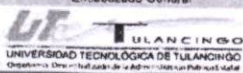
Si tiene alguna duda o aclaración, le suplicamos contactarnos al siguiente correo .

Gracias por su preferencia..!

*El contenido de este mensaje de datos es confidencial y se entiende dirigido y para uso exclusivo del destinatario, por lo que no podrá distribuirse y/o difundirse por ningún medio sin la previa autorización del emisor original. Se prohíbe su utilización total o parcial para cualquier fin.*

*The content of this data transmission is confidential and it is intended to be delivered only to the addresses, therefore, it shall not be distributed and/or disclosed through any mean without the original sender's previous authorization. You are forbidden to use it, either totally or partially, for any purpose.*

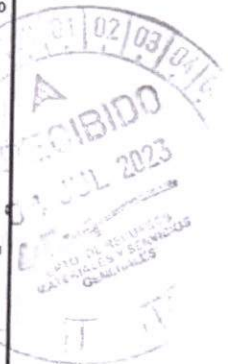
¡Este mensaje le fue enviado debido a que ha utilizado alguno de nuestros servicios. Si no eres tú o deseas dar de baja tu correo, da clic **aquí**

Encabezado General		A. Nombre del Formato:	
 <b>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULANCINGO</b> <small>Departamento de Planeación y Administración</small>		<b>REQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	
F-24-004/R1:300415		B. Código/Revisión: Fecha	
Datos para los Registros (Evidencia):		F-16-09-R10.120922	
D. Fecha de elaboración:	29 de junio de 2023	E. Período al que se aplica:	mayo-agosto 2023

<b>RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES.</b>		1. Folio:	<b>00060247</b>
2. Fecha que se requiere el bien o servicio: (dd/mm/aaaa)	<b>05/07/2023</b>	3. Lugar de entrega	4. Prioridad:
5. Nombre y Firma del solicitante:		Urgente <input checked="" type="checkbox"/> Norma <input type="checkbox"/>	
M.A. Ors Estela Vargas Garcia		Mtra. María Elena Hernández Briones. Secretaria Académica	
6. Nombre y Firma del Jefe inmediato del solicitante		7. Proyecto:	
Mtra. María Elena Hernández Briones. Secretaria Académica		31 Adecuación curricular	
8. Nombre y Firma del líder del proyecto:		Mtra. María Elena Hernández Briones. Secretaria Académica	

9. JUSTIFICACIÓN:  
 Se fortalecerá la capacitación específica de docentes del Área Económico-Administrativa y Tecnologías Digitales para poder agentrarse más en temas tales como "Marketing y la aplicación de la Inteligencia Artificial" que cada vez estará más presente en las empresas y en la sociedad, a través de un curso en línea impartido por la empresa Cátedra (merca 2.0), a desarrollarse en fechas 26 y 27 de julio, y un segundo curso "Marketing Gastronómico" impartido por Valentina Salazar, experta en el tema lo que reforzará el emprendimiento y las estrategias encaminadas a Poch Tec, ANTAD y CONIES a desarrollarse 19 y 20 de julio; lo cual impactará en la calidad de los conocimientos que son impartidos a los estudiantes en los programas educativos de Negocios, Tecnologías de la Información y Diseño Digital.

10. Clave artículo	11. Clave (ID)	12. Partida (Progr. Y Pres.)	13. Cantidad	14. Unidad de Medida	15. Concepto	16. Especificaciones Técnicas (para servicios, integrar ficha descriptiva)	17. Precio por Unidad (con IVA)	18. Subtotal
	173	33401	1	servicio	capacitación: Curso Inteligencia Artificial aplicada al Marketing	Curso on Line impartido por Cátedra y dirigido a docentes de Negocios y TI (para 9 participantes en total, privilegiando la participación de PTCs) en cuanto a temas de actualidad. Son 10 horas de capacitación además incluyen 2 suscripciones: revistas impres Merca 2.0 e Informa BLT por 6 meses. Se adjunta lista de participantes propuestos para capacitarse. El costo unitario del curso cuenta con una promoción (descuento) que solo tiene vigencia hasta el 05 de julio. Se imparte 26 y 27 de julio	\$ 2,610.00	\$ 16,182.00
	299	33401	1	servicio	capacitación: Curso-capacitación de Estrategias en Marketing Gastronómico	Curso on Line impartido por Mtra. Valentina Salazar dirigida a 5 docentes de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia para fortalecer los procesos de PochTec, ANTAD y CONIES. Capacitación de 4 horas, dos sesiones en fechas 19 y 20 de julio a xxx docentes, privilegiando la participación de PTCs.	\$ 1,180.00	\$ 13,108.00
								\$
								\$



AUTORIZACIÓN DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO				24. OBSERVACIONES:	
19. Total del Gasto:	20. Máximo Autorizado:	21. Proyecto:	22. Fuente de financiamiento:	R = abril \$ 16,182.- } julio mayo 13108.- }	
\$ 29,290.00		31	Federal		
			Fiscal IP Proyecto Especial		

23. FIRMA DE AUTORIZACIÓN:		27. NOMBRE Y FIRMA DEL RECTOR:	
L.C. José Antonio Ríos Hernández		Mtro. José Antonio Zapata Guido	

28. FIRMA DE CONFORMIDAD, FECHA Y EVALUACION DEL SERVICIO: (Favor de marcar con una X la satisfacción del servicio)	Firma:	Fecha:							
	EVALÚE EL SERVICIO PROPORCIONADO POR REC. MAT. <table border="0"> <tr> <td>Muy satisfecho(10-8)</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td>Satisfecho (8-6)</td> <td><input type="radio"/></td> <td>Poco Satisfecho (6-0)</td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </table>		Muy satisfecho(10-8)	<input checked="" type="radio"/>	Satisfecho (8-6)	<input type="radio"/>	Poco Satisfecho (6-0)	<input type="radio"/>	
Muy satisfecho(10-8)	<input checked="" type="radio"/>	Satisfecho (8-6)	<input type="radio"/>	Poco Satisfecho (6-0)	<input type="radio"/>				
EVALÚE EL SERVICIO PROPORCIONADO POR EL PROVEEDOR (SI APLICA) <table border="0"> <tr> <td>Muy satisfecho(10-8)</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td>Satisfecho (8-6)</td> <td><input type="radio"/></td> <td>Poco Satisfecho (6-0)</td> <td><input type="radio"/></td> <td>No aplica</td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </table>		Muy satisfecho(10-8)	<input checked="" type="radio"/>	Satisfecho (8-6)	<input type="radio"/>	Poco Satisfecho (6-0)	<input type="radio"/>	No aplica	<input type="radio"/>
Muy satisfecho(10-8)	<input checked="" type="radio"/>	Satisfecho (8-6)	<input type="radio"/>	Poco Satisfecho (6-0)	<input type="radio"/>	No aplica	<input type="radio"/>		

NOTA:  
 En caso de ser monto mayores de 300 veces la UMA se deberá de verificar el procedimiento de adjudicación: DIRECTA, INVITACIÓN O LICITACIÓN, dependiendo de ello será el tiempo de entrega, conforme lo estipula la Ley en la materia, y el área usuaria deberá requisitar ADICIONALMENTE, los formatos F-16-11, F-16-13 y/o F-16-18 cuando apliquen

Participantes de la Universidad Tecnológica de Tulancingo

**CURSO PROPUESTO**

**IA aplicada al marketing**

		C.U.
1 Mtro. Salvador Hernández Mendoza	salvadorhm@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
2 Mtro. Rigoberto García García	rigoberto.garcia@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
3 Mtro. Oscar Lira Uribe	oscar.lira@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
4 Mtro. Hugo Villalpa Martínez	hugovm@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
5 Mtra. María del Carmen Vera Jiménez	carmen.vera@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
6 Mtra. Mónica Tienda Ávila	monica.tienda@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
7 Mtro. Juan Arturo Márquez Illescas	juanmarquez@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
	oris_estel@utectulancingo.edu.mx	
8 M A Oris Estela Vargas García	direccioneaytd@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
9 Mtra. Angélica Reyes Benítez	angelica.reyes@utectulancingo.edu.mx	\$ 2,610.00
		<b>23,490.00</b>

**CURSO PROPUESTO**

**Marketing gastronómico**

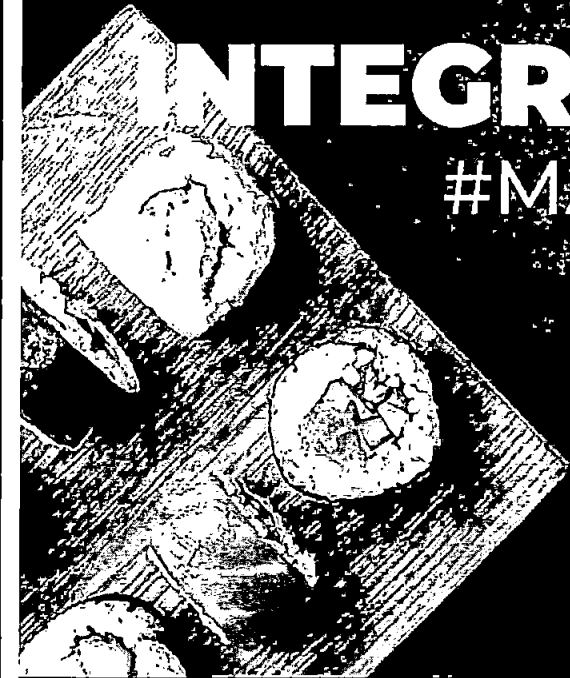
Mtra. Santa Adalí Vázquez Pimentel	adali.vazquez@utectulancingo.edu.mx	\$ 1,160.00
Dra. Irma Cárdenas García	irmacg@utectulancingo.edu.mx	\$ 1,160.00
Dra. Ana Lidia García Casanova	ana.casanova@utectulancingo.edu.mx	\$ 1,160.00
Mtra. Gabriela Gómez	mariagomez@utectulancingo.edu.mx	\$ 1,160.00
Mtro. Rodrigo de Jesús González Robles	rodrigogonzalez@utectulancingo.edu.mx	\$ 1,160.00



Valentín Salazar  
#MarketingGastronómico |    ValentínSalazarMx

# INTEGRADORA DE SERVICIOS

#MARKETINGGASTRONÓMICO



(<https://www.katedra.mx/>)



Curso Community Managers 2023

~~\$3,364.00~~ \$2,250.00

(<https://www.katedra.mx/product/curso-community-managers/>)



DOMINANDO GOOGLE ANALYTICS 4 – Masterclass

\$602.59

(<https://www.katedra.mx/product/google-analytics-masterclass/>)



Curso Marketing en Redes Sociales

~~\$3,364.00~~ \$2,250.00

(<https://www.katedra.mx/product/curso-marketing-en-redes-sociales/>)



Curso marketing en ecommerce y punto de venta

~~\$3,364.00~~ \$2,250.00

(<https://www.katedra.mx/product/curso-online-ecommerce-y-retail/>)

- LICENCIADA EN CONTADURIA PÚBLICA
- CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL

• MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y  
COMMUNITY MANAGER

• ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN DE  
MARKETING DIGITAL

• MÁSTER EN GAMIFICATION Y  
NARRATIVA TRANSMEDIA

• INTEGRANTE DEL STAFF DE  
PROFESORES DE SERES UNIVERSITY


• ESPECIALIDAD EN MARKETING  
GASTRONÓMICO

• MÁSTER EN TURISMO DIGITAL

• REDACTORA DE "SOY MARKETING" Y  
"REVISTA RESIDENTE" CON ARTÍCULOS  
DE MARKETING GASTRONÓMICO

• PODCAST: VALENTINA SALAZAR  
MARKETING GASTRONOMICO, QUE  
PUEDES ENCONTRAR EN TODAS LAS  
PLATAFORMAS DE AUDIO



Encabezado General		A. Nombre del Formato:	
		REQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	
F-24-004/R1,300415		B. Código/Revisión; Fecha:	
F-16-09-R10,120922		C. Página de	
D. Fecha de elaboración:		E. Periodo al que se aplica:	
28 de junio de 2023		mayo-agosto 2023	

<b>RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES.</b>		1. Folio:	
2. Fecha que se requiere el bien o servicio: (dd/mm/aaaa)		3. Lugar de entrega	
04/07/2023			
5. Nombre y Firma del solicitante:		4. Prioridad:	
M.A. Oris Estela Vargas García		Urgente: <input type="checkbox"/>	
		Normal: <input type="checkbox"/>	
6. Nombre y Firma del Jefe inmediato del solicitante:			
Mtra. Maria Elena Hernández Briones. Secretaria Académica			
7. Proyecto:		8. Nombre y Firma del líder del proyecto:	
31 Adecuación curricular		Mtra. María Elena Hernández Briones. Secretaria Académica	

**9. JUSTIFICACIÓN:**  
 Se fortalecerá la capacitación específica de los docentes del Área Económico-Administrativa y Tecnologías Digitales para poder adentrarse más en temas tales como Marketing y la aplicación de la Inteligencia Artificial que cada vez estará más presente en las empresas y en la sociedad, a través de un curso en línea impartido por la empresa Kátedra (merca 2.0), a desarrollarse en fechas 26 y 27 de julio, lo cual impactará en la calidad de los conocimientos que son impartidos a los estudiantes en los programas educativos de Negocios, Tecnologías y Diseño Digital.

10. Clave artículo	11. Clave (ID)	12. Partida (Progr. Y Pres.)	13. Cantidad	14. Unidad de Medida	15. Concepto	16. Especificaciones Técnicas (para servicios, integrar ficha descriptiva)	17. Precio por Unidad (con IVA)	18. Subtotal
	173	33401	1	servicio	capacitación: Curso Inteligencia Artificial aplicada al Marketing	Curso on line impartido por Katedra y dirigido a docentes de Negocios y TI (para 11 participantes en total, privilegiando la participación de PTCs) en cuanto a temas de actualidad. Son 10 horas de capacitación además incluyen 2 suscripciones: revistas impresas Merca 2.0 e Informa BLT por 6 meses. Se adjunta lista de participantes propuestos para capacitarse. El costo uniatrío del curso cuenta con una promoción (descuento) que solo tiene vigencia hasta el 05 de julio.	\$ 2,610.00	\$ 16,182.00
								\$ 13,982.00
								\$ -
								\$ -
								\$ -
								\$ -

<b>AUTORIZACIÓN DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO</b>				<b>24. OBSERVACIONES:</b>	
19. Total del Gasto:	20. Máximo Autorizado:	21. Proyecto:	22. Fuente de financiamiento:		
\$ 30,164.00			Federal		
			Fiscal		
			IP		
			Proyecto Especial		

23. FIRMA DE AUTORIZACIÓN:

25. DEBERÁ VALIDAR LA EXISTENCIA DE BIENES O SERVICIOS REQUERIDOS MEDIANTE COTIZACIÓN ADJUNTA  
 La cotización debe incluir vigencia de la cotización, datos del proveedor (RFC), forma de pago y datos bancarios, en su caso.

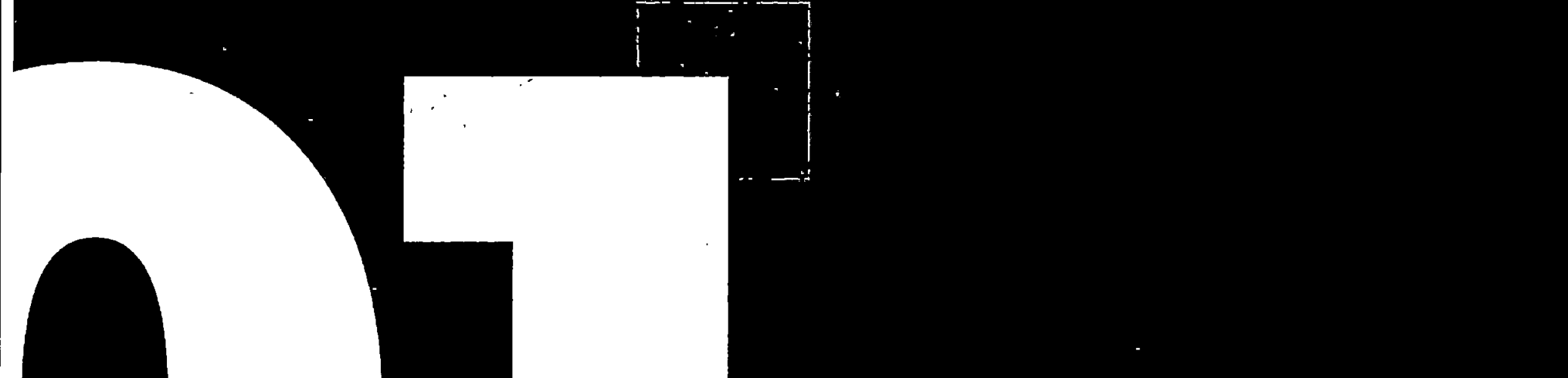
26. NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS:	27. NOMBRE Y FIRMA DEL RECTOR:
L.C. José Humberto Ángeles Hernández	Mtro. José Antonio Zamora Guido

28. FIRMA DE CONFORMIDAD, FECHA Y EVALUACION DEL SERVICIO: (Favor de marcar con una X la satisfacción del servicio)	Firma:	Fecha:					
	EVALÚE EL SERVICIO PROPORCIONADO POR REC. MAT.	Muy satisfecho(10-8)	<input type="radio"/>	Satisfecho (8-6)	<input type="radio"/>	Poco Satisfecho (6-0)	<input type="radio"/>
EVALÚE EL SERVICIO PROPORCIONADO POR EL PROVEEDOR (SI APLICA)	Muy satisfecho(10-8)	<input type="radio"/>	Satisfecho (8-6)	<input type="radio"/>	Poco Satisfecho (6-0)	<input type="radio"/>	No aplica <input type="radio"/>

NOTA:  
 En caso de ser monto mayores de 300 veces la UMA se deberá de verificar el procedimiento de adjudicación: DIRECTA, INVITACIÓN O LICITACIÓN, dependiendo de ello será el tiempo de entrega, conforme lo estipula la Ley en la materia, y el área usuaria deberá requisitar ADICIONALMENTE, los formatos F-16-11, F-16-13 y/o F-16-18 cuando apliquen



**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE REDES  
SOCIALES Y PLATAFORMAS QUE IMPULSAN  
LOS NEGOCIOS DE COMIDA COMO:**

- STREET FOOD
  - CONFORT FOOD
  - FOOD COURT
  - FOOD TRUCK
  - DARK KITCHEN
  - CATERING
  - RETAIL
  - CHEF - MARCA PERSONAL
  - EVENTOS GASTRONÓMICOS
  - RESTAURANTES DE HOTELES
  - LÍNEA DE NEGOCIOS POR TEMÁTICA  
(CERVEZA ARTESANAL, VINO,  
NEGOCIO VEGANO, ENTRE OTROS)
- 



(Favor de marcar con una X la satisfacción del servicio)	EVALÚE EL SERVICIO PROPORCIONADO POR EL PROVEEDOR (SI APLICA)	Muy satisfecho(10-8)	<input type="radio"/>	Satisfecho (8-6)	<input type="radio"/>	Poco Satisfecho (6-0)	<input type="radio"/>	No aplica	<input type="radio"/>
--	---	----------------------	-----------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------	-----------------------


**NOTA:**  
 En caso de ser monto mayores de 300 veces la UMA se deberá de verificar el procedimiento de adjudicación: DIRECTA, INVITACIÓN O LICITACIÓN, dependiendo de ello será el tiempo de entrega, conforme lo estipula la Ley en la materia, y el área usuaria deberá **requisitar ADICIONALMENTE, los formatos F-16-11, F-16-13 y/o F-16-18 cuando apliquen**

**ESTRATEGIAS PARA EVENTOS  
DEL SECTOR GASTRONÓMICO,  
DIRIGIENDO LAS REDES  
SOCIALES PARA GENERAR  
VENTA DE BOLETOS.**

**DIRIGÍ LAS REDES SOCIALES  
DEL EVENTO GASTRONÓMICO  
PARALELO NORTE POR 3 AÑOS  
CONSECUTIVOS.**



**02**

Encabezado General		A. Nombre del Formato:	
		<b>REQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	
F-24-004/R1.300415		B. Código/Revisión; Fecha:	
Datos para los Registros (Evidencia):		F-16-09-R10;120922	
D. Fecha de elaboración:	28 de junio de 2023	E. Periodo al que se aplica:	mayo-agosto 2023

<b>RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES.</b>		1. Folio:	
2. Fecha que se requiere el bien o servicio: (dd/mm/aaaa)	04/07/2023	3. Lugar de entrega	4. Prioridad:
			Urgente <input type="checkbox"/> x
5. Nombre y Firma del solicitante:		Normal: <input type="checkbox"/>	
M.A. Oris Estela Vargas García			
6. Nombre y Firma del Jefe inmediato del solicitante		Mtra. María Elena Hernández Briones. Secretaria Académica	
7. Proyecto:		8. Nombre y Firma del líder del proyecto:	
31 Adecuación curricular		Mtra. María Elena Hernández Briones. Secretaria Académica	

**9. JUSTIFICACIÓN:**

Se fortalecerá la capacitación específica de los docentes del Área Económico-Administrativa y Tecnologías Digitales para poder adentrarse más en temas tales como Marketing y la aplicación de la Inteligencia Artificial que cada vez estará más presente en las empresas y en la sociedad, a través de un curso en línea impartido por la empresa Kátedra (merca 2.0), a desarrollarse en fechas 26 y 27 de julio, lo cual impactará en la calidad de los conocimientos que son impartidos a los estudiantes en los programas educativos de Negocios, Tecnologías y Diseño Digital.

10. Clave artículo	11. Clave (ID)	12. Partida (Progr. Y Pres.)	13. Cantidad	14. Unidad de Medida	15. Concepto	16. Especificaciones Técnicas (para servicios, integrar ficha descriptiva)	17. Precio por Unidad (con IVA)	18. Subtotal
	173	33401	1	servicio	capacitación: Curso Inteligencia Artificial aplicada al Marketing	Curso en línea impartido por Kátedra y dirigido a docentes de Negocios y TI (para 11 participantes en total, privilegiando la participación de PTCs) en cuanto a temas de actualidad. Son 10 horas de capacitación además incluyen 2 suscripciones: revistas impres Merca 2.0 e Informa BLT por 6 meses. Se adjunta lista de participantes propuestos para capacitarse. El costo unitario del curso cuenta con una promoción (descuento) que solo tiene vigencia hasta el 05 de julio.	\$ 2,610.00	\$ 16,182.00
								\$ 13,982.00
								\$ -
								\$ -
								\$ -
								\$ -

<b>AUTORIZACIÓN DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO</b>				<b>24. OBSERVACIONES:</b>	
19. Total del Gasto:	20. Máximo Autorizado:	21. Proyecto:	22. Fuente de financiamiento:		
\$ 30,164.00			Federal		
			Fiscal		
			IP		
			Proyecto Especial		

23. FIRMA DE AUTORIZACIÓN:

25. DEBERÁ VALIDAR LA EXISTENCIA DE BIENES O SERVICIOS REQUERIDOS MEDIANTE COTIZACIÓN ADJUNTA  
La cotización debe incluir vigencia de la cotización, datos del proveedor (RFC), forma de pago y datos bancarios, en su caso.

26. NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS:	27. NOMBRE Y FIRMA DEL RECTOR:
L.C. José Humberto Ángeles Hernández	Mtro. José Antonio Zamora Guido

28. FIRMA DE CONFORMIDAD, FECHA Y EVALUACION DEL SERVICIO:	Firma:	Fecha:	
	EVALÚE EL SERVICIO PROPORCIONADO POR REC. MAT.	Muy satisfecho(10-8) <input type="radio"/>	Satisfecho (8-6) <input type="radio"/>



**LUEGO DE 9 AÑOS**, HE ASESORADO Y TRABAJADO CON MAS DE **300 EMPRESAS** DEL GIRO GASTRONOMICO, EN MEXICO, EE.UU, CANADA, PANAMA Y ECUADOR.

ACTUALMENTE SOY PARTE DE LAS ESTRATEGIAS EN SUS REDES SOCIALES DE HOTELES, RESTAURANTES, TAQUERÍAS Y EVENTOS GASTRONÓMICOS.

HE PARTICIPADO EN MAS DE **100 CONFERENCIAS** EN ESTOS 9 AÑOS ENFOCADA EN EL **MARKETING GASTRONOMICO** Y SIGO ENTRENANDO MENSUALMENTE A EMPRENDEDORES, DUEÑOS DE RESTAURANTES Y MARKETEOS SOBRE EL MUNDO DEL **MARKETING GASTRONÓMICO**.



# Universidad Tecnológica de Tulancingo

## Hackathon Halcón v.2022

Un reto de innovación con proyección

---

1. Diseño Digital y Producción Audiovisual
2. Innovación de Negocios y Mercadotecnia
3. Contaduría
4. Desarrollo y Gestión de Software

### 7.- Elementos que deben contener el cada uno de los proyectos

Cada uno de los proyectos debe contener los siguientes elementos:

1. Nombre del proyecto.
2. Objetivo.
3. Descripción del proyecto.
4. Mercado meta.
5. Justificación.
6. Tecnologías que van a utilizar.
7. Prueba de concepto o prototipo funcional.
8. Datos que respalden su propuesta.
9. Viabilidad (técnica, operativa y económica) del proyecto.

Cerrar

Guardar

[Imprimir](#)

Fecha y hora de consulta

17/07/2023 10:23:24 AM

Contrato

00088633

Nombre del Cliente

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE TULANCINGO

BBVA Net Cash - Pagos Interbancarios

## Operación autorizada

Transferencia en proceso de validación y aplicación.

### Datos del firmante

Usuario: ADMIN1

Poder: 100%

### Datos de la operación

Tipo de operación: Pago Interbancario

Descripción: VALENTINA

Importe de la operación: 5,300.00 MXP

Cuenta de retiro: 0119828257

Cuenta de depósito: 014580567062295268

Divisa de la cuenta: MXP

Divisa de la cuenta: MXP

Titular de la cuenta: UNIVERSIDAD TECNOLOG ICA DE TULANCINGO

Titular de la cuenta: VALENTINA MARIA SALAZAR RODRIGUEZ

Nombre banco destino: SANTANDER

Fecha de creación: 17/07/2023

Fecha de aplicación: 17/07/2023

Concepto de pago: SERVICIO CAPACITACION CURSO

Referencia numérica: 170723

Instrumento de seguridad: ASD 1856803838

Hora de captura en el canal: 10:23:21

### Datos de confirmación de la transferencia

Folio interbancario: 0000868343

Clave de rastreo: 002601002307170000868343

Folio de firma: 0011569036

Folio único: 1401202307171023210011569042

### Estado operación

Porcentaje Firmado: 100%

Estado: Operado

### Detalle de firmas

Acción	Usuario	Porcentaje aportado	Fecha
CREO	ADMIN1	— %	17/07/2023
FIRMO	ADMIN1	100 %	17/07/2023