


Encabezado General		A. Nombre del Formato:			
 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULANCINGO Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal		REPORTE DE ACTIVIDADES			
F-22-01-R1;210817		B: Código/Revisión;Fecha		F-19-06-R2;020718	
Datos de los Registros (evidencia):		C. Página		1	de 1
D. Fecha de elaboración:		25-nov-19	E. Periodo al que aplica:		Septiembre-diciembre 2019
NOMBRE:		SANTA ADALI VÁZQUEZ PIMENTEL			
PUESTO:		P.A.			
ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:		DESARROLLO DE NEGOCIOS			
LUGAR DE LA COMISIÓN:		CIUDAD DE MÉXICO			
PERIODO DE LA COMISIÓN:		20/11/2019 AL 21/11/2019			
ACTIVIDADES REALIZADAS					
ASISTENCIA AL CONGRESO NACIONAL DE MERCADOTECNIA DIGITAL (MERCA 2.0)					
RESULTADOS OBTENIDOS:					
ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS A LA MERCADOTECNIA DIGITAL.					
CONTRIBUCIONES A LA INSTITUCIÓN:					
INCREMENTO EN LA CALIDAD EDUCATIVA.					
CONCLUSIONES:					
QUE LOS ALUMNOS Y DOCENTES SE ACTUALICEN EN EL TEMA DE MERCADOTECNIA DIGITAL.					