



## SANTA ADALI VÁZQUEZ PIMENTEL

*Maestra en Dirección Comercial*

Dom: Ocampo Sur No. 119 C.P. 43600, Mpio. Tulancingo, Hidalgo

Edad: 48años

Teléfono / celular: 7751302781

E-mail:adali.vazquez@utectulancingo.edu.mx



### OBJETIVOS



- Como profesor investigador de la Universidad Tecnológica de Tulancingo mi objetivo es dedicar tiempo a las actividades de docencia; impulsar actividades de incursión a la investigación en los alumnos; realizar visitas a centros de investigación o empresas para que los alumnos conozcan novedades en procesos tecnológicos; asesorar en la elaboración de memorias y tesis para la titulación de los alumnos.
- Como investigadora mi objetivo es la generación y aplicación de conocimiento que apoye a la solución de problemas alineados a mi línea de investigación: Gestión y Administración de MiPyMEs



### FORMACIÓN ACADÉMICA



- Maestría en Dirección Comercial  
[Universidad Politécnica de Tulancingo](#)
- Licenciatura en Contaduría  
[Universidad Tollancingo](#)

## BENEFICIOSPRODEP

| IES de lasolicitud                    | Solicitud                              | Vigencia   |
|---------------------------------------|--|------------|
| Universidad Tecnológica de Tulancingo | Reconocimiento a Perfil Deseable       | 2018 –2020 |
| Universidad Tecnológica de Tulancingo | Apoyo a Profesores con Perfil Deseable | 2019-2020  |
| Universidad Tecnológica de Tulancingo | Reconocimiento a Perfil Deseable       | 2021–2023  |

## ACTUALIZACIÓN DOCENTE

### CURSOS

1. Diplomado en Educación basada en competencias  
[Secretaría de Educación Pública y la Coordinación de Universidades Politécnicas](#)
2. El papel del docente como Líder Inspiracional  
[Universidad Politécnica de Tulancingo](#)
3. Formación de instructores  
[Secretaría de Trabajo y Previsión Social](#)
4. Escritura fundamentada  
[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)
5. Rúbricas  
[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)
6. Office Avanzado  
[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)
7. La inclusión educativa de las personas con discapacidad  
[Apportare Capacitación y Consultoría S.C.](#)
8. Seminario de producción de textos académicos  
[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)
9. Análisis basado en problemas  
[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)
10. Planeación y evaluación en el modelo basado en competencias  
[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)
11. Taller Aprende lo fácil que es hacer tu libro  
[Universidad Autónoma de San Luis Potosí](#)
12. Habilidades socioemocionales en tiempos de pandemia y postpandemia  
[Universidad Tecnológica de Tula Tepeji](#)

## CERTIFICACIONES

1. Certificación en: Diseño de cursos de capacitación para ser impartidos mediante internet (**EC050**)

[Consejo Nacional de Normalización y Certificado de Competencias Laborales \(CONOCER\)](#)

2. Certificación en: Prestación de servicios de consultoría de gestión organizacional (**EC0247**)

[Consejo Nacional de Normalización y Certificado de Competencias Laborales \(CONOCER\)](#)

3. Certificación en: Ejecución de cursos con el enfoque de competencias (**EC0454**)

[Consejo Nacional de Normalización y Certificado de Competencias Laborales \(CONOCER\)](#)

4. Certificación en: Lanzamiento de un producto y/o servicio (**EC0738**)

[Consejo Nacional de Normalización y Certificado de Competencias Laborales \(CONOCER\)](#)

5. Certificación en: Impartición de cursos de formación del (**EC0217.01**)

[Consejo Nacional de Normalización y Certificado de Competencias Laborales \(CONOCER\)](#)

## DIPLOMADOS:

1. Diplomado en: Herramientas Metodológicas para la Formación Basada en Competencias Profesionales

[Tecnológico de Monterrey](#)

2. Diplomado en evaluación del desempeño en modelos de educación basada en competencias

[Tecnológico de Monterrey](#)



## ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL



Me desempeño como contadora de manera particular desde hace ya 24 años, llevando contabilidades de personas físicas de diferentes regímenes.

## CURSOS

1. Formación de Auditor interno ISO 9001-2015

[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)

2. Simulador de negocios LABSAG módulo Markestrat

[LABSAG](#)

3. Simulador de negocios LABSAG módulo SIMDEF

[LABSAG](#)

4. Aceleración digital

[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)

5. Taller Metodologías para el análisis de las preferencias de los consumidores

[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)

6. Networking

[Universidad Tecnológica de Tulancingo](#)

7. Plantilla mágica de anuncios en Facebook

[CONNIES 2019](#)

8. Interpretación de las Normas ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018

[Buró de Certificaciones Internacionales y Sistemas Integrados](#)

9. Tú futuro financiero

[Universidad Anáhuac](#)

10. Nueva Normalidad Laboral

[Fundación Carlos Slim](#)

11. Habilidades blandas para el Liderazgo

[Universidad Tecnológica de Tulancingo y Coaching](#)

12. Retorno Seguro

[IMSS](#)

13. Plan de acción para el hogar ante COVID-19

[IMSS](#)

14. Recomendaciones para un retorno seguro al trabajo

[IMSS](#)

15. Salud mental y bienestar en las escuelas ante una nueva normalidad

[IMSS](#)

16. Todo sobre La prevención del COVID-19

[IMSS](#)

17. Ortografía para principiantes

[Universidad Autónoma de México](#)

18. El nuevo regimen de confianza para personas físicas y morales

[Innovación Fiscal](#)

19. Análisis y efecto de la reforma en outsourcing

[Innovación Fiscal](#)

20. Resolución miscelánea 2021

[Innovación Fiscal](#)

21. Finanzas personales

[CONDUSEF](#)

22. Miscelánea fiscal 2022

[Innovación Fiscal](#)

23. Tratamiento contable y fiscal de la compra-venta de activos fijos

[Innovación Fiscal](#)

24. Formas Correctas de Facturar 4.0

[Innovación Fiscal](#)

25. Cambios y actualidades fiscales 2023

[Innovación Fiscal](#)

26. Actualización fiscal 2023

[Grupo Empresarial ISEF](#)

## **CERTIFICACIONES**

Certificación en: Dirección de centros de incubación y desarrollo empresarial (EC0614)

[Consejo Nacional de Normalización y Certificado de Competencias Laborales \(CONOCER\)](#)

## **DIPLOMADO**

Educación Financiera (150 hrs.)

[CONDUSEF](#)

## EXPERIENCIA DOCENTE

Docente en las siguientes asignaturas a nivel profesional:

**Centro de Estudios  
Universitarios Tollancingo**

Contabilidad, Presupuestos, Costos, Finanzas, Derecho fiscal, Derecho laboral, Derecho mercantil, Contabilidad de Sociedades, Personas Físicas, Personales Morales....

**Universidad Politécnica de  
Tulancingo**

Contabilidad, Contabilidad de Costos, Finanzas Corporativas, Compras Internacionales, Ventas Internacionales, Créditos y cobranzas Internacionales, Cadena de suministros, Logística, Plan de exportación.

**Universidad Etac**

Contabilidad, Presupuestos, Costos, Finanzas, Derecho fiscal, Derecho laboral, Derecho mercantil, Contabilidad de Sociedades, Personas Físicas, Personales Morales....

**Universidad Tecnológica de  
Tulancingo**

Mezcla de Mercadotecnia, Finanzas, Presupuestos, Economía, Administración Financiera, Ingeniería Financiera, Dirección de Capital Humano, Plan de negocios, Administración del tiempo, Derecho Corporativo, Economía para los Negocios, Estadística para los Negocios, Gestión de compras, Integradora I y II

Español(LenguaNativa)

Inglés (Nivel B1)

Microsoft Office (Nivel Avanzado)

## ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES 2015-2023

| TIPO               | NOMBRE  | AÑO  |
|--------------------|---|------|
| Memoria en extenso | El impacto del manual de organización y procedimientos en las pequeñas empresas.<br><br>Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals.comCelaya2015                                      | 2015 |
| Memoria en extenso | Condicionantes de consumo de redes sociales en Los alumnos de la Universidad Tecnológica de Tulancingo.<br><br>3er Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas, UAEH. | 2015 |
| Capítulo de libro  | Impacto del poder adquisitivo en las redes sociales de los alumnos de la Universidad Tecnológica de Tulancingo.<br><br>Cuaderno de Divulgación Científica Innovación y Tecnología.                      | 2015 |
| Capítulo de libro  | El impacto del manual de organización y procedimientos en las pequeñas empresas.<br><br>Compendio Investigativo de Academia Journals Celaya 2015.   | 2015 |
| Memoria en extenso | Uso de las redes sociales por consumidores en la búsqueda de productos y servicios.<br><br>Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals en Ciencias y Sustentabilidad, Tuxpan2016       | 2016 |
| Memoria en extenso | Análisis de la aplicación del Mix Marketing en redes sociales<br><br>Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals en Ciencias y Sustentabilidad 2016                                    | 2016 |
| Capítulo de libro  | Análisis de la aplicación del Mix Marketing en redes sociales<br><br>Academia Journals: Universidad Veracruzana   | 2016 |
| Capítulo de libro  | Uso de las redes sociales por consumidores en la búsqueda de productos y servicios<br><br>Academia Journals   | 2016 |
| Capítulo de libro  | Condicionantes de consumo de redes sociales en los alumnos de la Universidad Tecnológica de Tulancingo<br><br>Universidad Autónoma de Tlaxcala  | 2016 |
| Memoria en extenso | SOPA INSTANTÁNEA ¿Una opción de alimentación para los Millennials?  | 2017 |

|                     |   |      |
|---------------------|---|------|
|                     | Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals.com, Celaya2017  |      |
| .Memoria en extenso | Los Millennials y la televisión en Pachuca, Hidalgo.<br>Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals.com, Celaya2017  | 2017 |
| Memoria en extenso  | Los Millennials y el consumo de las apps en Tulancingo Hidalgo<br>XXI Congreso Internacional de Ciencias Administrativas Puerto Vallarta Jalisco.   | 2017 |
| Memoria en extenso  | Las Apps como refuerzo educativo de las generaciones digitales<br>Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya 2017   | 2017 |
| Memoria en extenso  | El consumo de tecnología en los millennials de Tulancingo, Hidalgo.<br>IV Encuentro Nacional y II Internacional de Profesores Investigadores en Mercadotecnia en Villa Hermosa Tabasco. ANFECA.                   | 2017 |
| Memoria en extenso  | Análisis de los costos para la determinación de los precios de venta en las micro y pequeñas empresas de Tulancingo Hidalgo.<br>Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals.com, Celaya2017.     | 2017 |
| Capítulo de libro   | SOPA INSTANTÁNEA ¿Una opción de alimentación para los Millennials?<br>Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya2017   | 2017 |
| Capítulo de libro   | Análisis de los costos para la determinación de los precios de venta en las micro y pequeñas empresas de Tulancingo Hidalgo.<br>Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya2017 | 2017 |
| Capítulo de libro   | Los millennials y el consumo de las apps en Tulancingo, Hidalgo<br>La cooperación y nuevos enfoques estratégicos ante la complejidad del entorno empresarial globalizado ACACIA UNIVA                             | 2017 |
| Memoria en extenso  | Marketing interno como ventaja competitiva en las Organizaciones<br>Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chetumal 2018   | 2018 |

|                    |  |      |
|--------------------|--|------|
| Memoria en extenso | Las aplicaciones móviles y las generaciones digitales.<br>XV encuentro participación de la mujer en la ciencia en León Guanajuato  | 2018 |
| Memoria en extenso | El comercio electrónico y los millennials en Tulancingo, Hidalgo<br>XII Congreso ACACIA en Sonora Hermosillo   | 2018 |
| Capítulo de libro  | Cafetos Ancestral: La creatividad hecha café<br>Academia Journals  | 2018 |
| Capítulo de libro  | Marketing interno como ventaja competitiva en las Organizaciones<br>Academia Journals  | 2018 |
| Capítulo de libro  | Funnies Botanas a base de frutas y hortalizas: una nueva Opción de alimentación en Tulancingo, Hidalgo.<br>Academia Journals   | 2018 |
| Capítulo de libro  | Procedimiento de selección y contratación de personal en las micro y pequeñas empresas de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.<br>Academia Journals Chetumal  | 2018 |
| Artículo arbitrado | Marketing interno como ventaja competitiva en las Organizaciones.<br>Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chetumal 2018.                                       | 2018 |
| Artículo arbitrado | Funnies Botanas a base de frutas y hortalizas: una nueva Opción de alimentación en Tulancingo, Hidalgo.<br>Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chetumal 2018. | 2018 |
| Artículo arbitrado | El comercio electrónico y los millennials en Tulancingo, Hidalgo.<br>Revista Ética e integración económica.  | 2018 |
| Artículo arbitrado | Cafetos Ancestral: La creatividad hecha café<br>Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chetumal 2018.  | 2018 |
| Memoria en Extenso | Mercadotecnia digital, una estrategia para las Micro y Pequeñas empresas de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.  | 2018 |

|  |  |      |
|--|--|------|
|  | V Encuentro Nacional y III Internacional de Profesores Investigadores en Mercadotecnia   |      |
| Artículo en revista indexada   | Los millennials de Tulancingo, Hidalgo y el comercio electrónico<br><br>Revista indexada FACE (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).   | 2019 |
| Artículo en revista indexada   | Investigación de Mercados para conocer la pertinencia del Programa Educativo en Salud Reproductiva y Partería (Fase 1)<br><br>Revista indexada Administración, Psicología e Ingeniería Industrial. | 2019 |
| Memoria en extenso   | La grafoselección como herramienta para la elección del personal de las micro y pequeñas empresas de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.<br><br>ACACIA San Luis Potosí                                   | 2019 |
| Memoria en extenso   | Mercadotecnia digital una estrategia para las micro y pequeñas empresas de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.<br><br>ANFECA 2019  | 2019 |
| Revista de Ciencias Administrativas<br>ACACIA                                      | “Aspectos que deben considerar los emprendedores al tomar la decisión de iniciar un negocio (caso micro y pequeñas empresas de Tulancingo de Bravo, Hidalgo)”                                      | 2021 |
| Capítulo de libro<br>CNCA DE UTYP  | “Perfil del consumidor de Tulancingo Hidalgo, en tiempos de la Covid-19”,  | 2021 |
| Capítulo de libro<br>CNCA DE UTYP  | “Investigación de mercado para la aceptación del chinicuil deshidratado como alternativa nutrimental”  | 2022 |
| Revista Internacional<br>Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science | La importancia de los costos para la determinación de los precios de venta en las micro y pequeñas empresas comerciales de Tulancingo de Bravo Hidalgo.  | 2022 |
| Memoria en extenso<br>ACACIA   | Marketing de Influencers como estrategia publicitaria para las generaciones digitales en Tulancingo Hidalgo.   | 2023 |
| Memoria en extenso<br>ANFECA   | Los influencers: estrategia publicitaria para las generaciones digitales de Tulancingo de Bravo, Hidalgo   | 2023 |
| Memoria en extenso<br>ANFECA   | “Gusano rojo de maguey deshidratado: Propuesta de Comercialización para el desarrollo económico de familias Hidalguenses y el fomento a la sana alimentación                                       | 2023 |
| Revista Internacional<br>Brazilian Journal of Bussines                             | Investigación de mercados en cuanto al uso de las estrategias de marketing mix de las MiPyMes panificadoras de Tulancingo Hidalgo  | 2023 |
| Revista Internacional<br>Brazilian Journal of Bussines                             | Aspectos que deben considerar los emprendedores al tomar la decisión de iniciar un negocio (caso micro y pequeñas empresas de Tulancingo de Bravo, Hidalgo)  | 2023 |
| Revista de Investigaciones de la Universidad del Quindío Riuq.                     | “Gusano rojo de maguey deshidratado: Propuesta de Comercialización para el desarrollo económico de familias Hidalguenses y el fomento a la sana alimentación                                       | 2023 |