THE ST	Encabezado General	A. Nombre del Formato:	Walton (24)		FLAGRICAN PAR	THE SECTION AND ADDRESS OF THE PERSON ADDRESS OF THE PERSON AND ADDRESS OF THE PERSON ADDR			
	ULANCINGO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULANCINGO Ogenano Descriptivado de la Monestriación Pública Estada	ENTREGA-RECE	ENTREGA-RECEPCION DE BIENES Y/O SERVICIOS						
Here	F-22-01-R1;210817	B. Código/Revisión; Fecha:	10 miles 264 3		F-16-19-R1;210817				
18/14	Datos para los Registros (Evidencia):	C. Página		1	de	1			
	D. Fecha de elaboración:	11 de diciembre de 2018	E. Periodo al que se aplica:		SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2018				
No. de contrato o pedido		CON/RM/INV/SUB.93	/18	2. No. de requisición	751				
3. No Serv	ombre del Proveedor y/o Prestador dicio		MARKETING	GROUP, S.A DE	C.V.				
4. No	ombre del usuario :	L.A.E.	MARICELA S	SANTUARIO ORT	ΠZ				
AC			8. NOMBRE, FIRMA Y FECHA						
5. PARTIDA	6. BIEN O SERVICIO	7. DESCRIPCION	Se recibe de entera conformidad el (los) bien(es) y/o servicio(s de acuerdo a lo solicitado en el contrato y/o pedido enunciado en el punto 1						
2	DIVERSOS ARTÍCULOS PROMOCIONA	DIVERSOS ARTÍCULOS PROMOCIONALES (REQ. 751)		Que de la companya de	Ques				

		EVALUACION DEL PROVEE	DOR					
10. Nombre del Proveedor 11. Periodo o fecha de evaluación		PIMSA MARKETING GROUP, S.A DE C.V.						
		2018						
12. B	Bienes o servicios adjudicados	DIVERSO	S ARTÍC	ULOS PROM	OCIONALES	3		
Pond.		The state of the s	13. Nivel de satisfacción:			44 Califfornián		
	Aspectos a evaluar		Baja	Mediana	Óptima	14. Calificación		
10	Envío oportuno de cotizaciones, confirmaciones de pedido y justificaciones solicitadas.		0	0.5	1	/		
20	Cumplimiento del tiempo acorde para la entrega.		0	0.5	4	/		
20	Entrega de cantidad recibida vs. Cantidad solicitada.		0	0.5	*	/		
25	Los bienes y/o servicios cumplen con las especificaciones técnicas solicitadas:			0.5	4	. 8		
10	Los productos están debidamente identificados y marcados.		0	0.5	+	/		
15	Comunicación y respuesta oportuna respecto a las compras (servicio técnico, quejas, reclamos, garantías, devoluciones).			0.5	1			
100			1	11				
	16. Puntaje obtenido				1			
	80 - 100% Confiable			(lu		teuj		
	60 - 79% A mejorar	L.A.E. MÁRICELA SANTUARIO ORTIZ						
	0 - 59% Rechazado	17. Nombre y Fir				el solicitante		